



Coment

"COMENT" RECHERCHE SON RESPONSABLE WEBMARKETING

Coment (<https://coment.in>) est une plateforme en ligne (saas) permettant d'améliorer les échanges sur les documents en entreprise. Nous permettons aux équipes projet qui créent ou gèrent des documents d'améliorer leurs échanges et de centraliser les informations du projet. Notre objectif : réduire les envois d'emails au sein des équipes et fluidifier les échanges sur les documents.

Coment est une plateforme permettant d'agrèger, de lire, de commenter, de versionner, de valider et déchanger sur des documents, quel que soit le type de fichier.

Nous avons une communauté d'utilisateurs qui nous alimentent pour affiner notre produit. Ce lien avec les utilisateurs est essentiel dans notre démarche de construction produit.

Nous sommes actuellement (juillet) en phase de commercialisation du produit au sein de différents segments de clients identifiés via des canaux traditionnels (prospection, bouche à oreille...). Nous préparons une ouverture commerciale plus large via notre site internet pour septembre et souhaitons développer un canal d'acquisition web. Votre rôle sera clé dans ce nouveau canal.



Missions :

Vous serez en charge de mettre en place la stratégie et les actions de webmarketing en fonction de ce qui est le plus pertinent pour le développement de la base d'utilisateurs de Coment : SEO, SEA, contenus, inbound/outbound, optimisation des tunnels de souscription...

Vous contribuerez aussi à la construction de la segmentation du produit.

Le produit étant bénéfique pour de nombreuses typologies d'équipes différentes, il faudra faire preuve de créativité pour aller explorer de nouveaux segments pour lesquels le produit maximise sa valeur ajoutée.

Vous participerez aux choix d'outils, de process à mettre en place pour la structuration de l'activité marketing, ainsi qu'à la construction des indicateurs de pilotage de l'activité.

Profil recherché :

- *Passionné de webmarketing*
- *A l'écoute du client*
- *Avec une vraie démarche d'acquisition de clients / leads*
- *Capacité de mise en place et d'analyse des indicateurs*
- *Curieux, digne de confiance*
- *Autonome et capacité à travailler en mode agile*
- *Force de proposition*
- *Being (almost) fluent in English is mandatory for this position*

L'humilité et la volonté d'amélioration continue sont des valeurs qui nous sont chères.

En résumé, nous recherchons effectivement des compétences en webmarketing mais surtout quelqu'un de passionné, avec un bon état d'esprit et une capacité à monter en compétences. Le poste peut donc se faire soit en stage (pré-embauche possible), en apprentissage/alternance, en CDD ou CDI. Rémunération selon profil.

Nous sommes basés à Nantes, en plein centre ville, où nous sommes accompagnés par l'accélérateur Novapuls.

Candidatures à adresser à Antoine : antoine@coment.in.