



Yakman – Product Manager/Chef de produit junior

Qui sommes-nous ?

Fintech pionnière en France, Yakman propose un modèle innovant de gestion des risques à savoir un système d'"auto-assurance" collaborative et affinitaire permettant à des communautés de se protéger autour d'un aléa partagé par l'intermédiaire d'une cagnotte solidaire. Nos produits de protection financière (cagnottes digitales) peuvent aussi bien couvrir des biens, des moments et servir de fonds de solidarité pour une communauté de clients.

Notre solution est distribuée en B2B et marque blanche via notre plateforme technologique et permet à nos partenaires grands comptes de créer des produits adaptés aux besoins de leurs communautés de clients et d'apporter des solutions à des besoins non-couverts par l'assurance traditionnelle.

Notre mission : *changer le rapport à l'assurance et révolutionner la façon dont les gens gèrent leurs risques.*

Notre proposition de valeur :

- Une nouvelle expérience assurantielle : rapide (72h pour gérer un sinistre), transparente (auto-gestion) et économique (moins cher que l'assurance traditionnelle)
- Dématérialisation totale du processus assurantiel
- La redistribution des fonds non utilisés à la fin de la période de protection.

La société est soutenue par le pôle de compétitivité Finance Innovation, BPI France, et lauréate de plusieurs prix.

- **Descriptif du poste :**

Directement rattaché au fondateur (HEC), vous participez au développement de l'activité, au développement et déploiement de la solution chez nos partenaires grands comptes, à sa promotion, et êtes force de proposition pour faire évoluer nos services.

Vous serez formé en début de période et suivi quotidiennement pour améliorer vos compétences et vos performances.

Intermédiaire entre nos clients, notre équipe commerciale et nos prestataires techniques, vous accompagnez nos clients de la conception de l'offre à sa commercialisation. Vos principales missions seront :

1. Gestion de projet et élaboration de l'offre :

- Support à l'avant-vente : identification des besoins clients, préparation de documents et supports d'animation.
- Co-conception de l'offre avec nos clients (grands comptes)

- Collecte et consolidation des besoins liées à la promesse, cas d'usage.
- Déploiement de notre méthodologie projet (en mode Agile) : idéation, implication des parties prenantes, conduite de changement, élaboration de cahiers des charges, roadmap et budgets, reporting sur état d'avancement du projet.
- Animation du projet (atelier)
- Construction de l'offre (prototypage) et obtention du GO du client pour déploiement.

- Business Analyse

2. Amélioration de la plateforme

- Vous accompagnez les modifications de notre produit en consolidant les besoins clients exprimés.

3. Accompagnement des clients dans leur transformation digitale

- Vous êtes garant du succès du déploiement de la solution

4. Développement de l'activité à l'international

- La start-up cherche aujourd'hui majoritairement à se développer à l'international avec quelques premiers clients à l'étranger (Afrique -Côte d'Ivoire et Bénin-, Suisse, Japon). En raison de votre formation, vous serez privilégié(e) lors de ces échanges et participerez aux rendez-vous clients.
- Vous serez amené(e) à traduire de façon ponctuelle des documents pour l'entreprise.

• **Compétences requises :**

Structuré(e) et organisé(e), avez un fort esprit de synthèse et la capacité de bien organiser votre temps et gérer des deadlines. Goût prononcé pour l'autonomie et la prise de responsabilités.

Vous appréciez la flexibilité d'une structure de petite taille au sein de laquelle l'initiative et l'innovation sont des facteurs clés de succès.

Vous faites preuve de créativité et êtes force de proposition : chacun de nos B-partners a la possibilité de créer une offre personnalisée et unique pour ses clients et vous l'épauler en ce sens.

Vous alliez sens du travail en équipe et rigueur. Vous possédez le goût du challenge et êtes orienté(e) résultats.

Vous êtes entreprenant et savez structurer vos idées pour les mettre en œuvre. Vous avez participé à l'élaboration de projets et à leur gestion.

Un intérêt pour le monde des assurances et/ou de la finance est un plus.

Infos générales :

- **Profil recherché :** Diplôme Bac+3/+5 en Marketing/Commerce/Ingénierie
- **Rémunération :** Selon profil ;
- **Lieu de stage :** Nantes (déplacements possibles ponctuellement) ;

- **Type de contrat** : CDD, Freelance, Alternance
- **Expérience exigée** : 2 à 3 ans d'expérience
- **Contact** : Bertrand Favre (Co-Fondateur) - recrutement@yakman.com